



Frische Brise bei SC Johnson

veröffentlicht am 18.12.2009 um 12:01 Uhr · [Digital](#) · Artikel

Knobelspiel im Netz als Raumspray-Werbung.

Frische Brise beim Familienunternehmen SC Johnson: Zur Bewerbung des Raumduft-Produkts "Brise Sense & Spray Automatic Spray" setzt das Unternehmen auf ein [Online-Spiel](#). Darin müssen die Nutzer sich den Zugang zu Räumen erknoeln, um diese eindufden zu können. Die einzelnen Türen

sind versperrt, durch die Platzierung von Gegenständen gilt es Kettenreaktionen zu erzielen, die schließlich den Raum zugänglich machen. Zum Lohn winken Gutscheine und ein Gewinnspiel.

EOL Intermedia hat Spiel und die Site [Brise-Effekt.de](#) umgesetzt. Das "Brise-Effekt"-Spiel können Nutzer auch über Facebook und Twitter weiterempfehlen, um es zu verbreiten. Mittels Adserver-Software trackt EOL Intermedia das Ganze.

MEHR ZUM THEMA

[Opel: App zum Parkplatzfinden](#) · Eine Anwendung für zerstre... [mehr...](#)

[Rheinische Post: Sonntagszeitung nur fürs iPad](#) · Digitale Sonntagslektüre vo... [mehr...](#)

[Schwulenfeindlich: Facebook und Twitter zwingen Lauda zum Sorry](#) · Via Facebook entschuldigt s... [mehr...](#)

[Dschungelcamp- und DSDS-Clips von RTL für Bauer Digital](#) · Auf TVMovie.de finden Nutze... [mehr...](#)

[AOL und Heidi Klum werden Content-Partner](#) · Heidi Klum macht gemeinsame... [mehr...](#)



Ralph-Bernhard
Pfister

Redakteur

[An den Redakteur](#)

Social Bookmarking

