



Gofeminin.de GmbH

# Marc Schmitz: Herr über Frauen und Gesundheit

Die Axel Springer AG ordnet ihre Online-Auftritte im Frauen- und Gesundheitsbereich neu. Die Gofeminin.de GmbH mit Sitz in Köln wird unter der Leitung von **MARC SCHMITZ** Betreiber und Content-Lieferant auch von Bildderfrau.de.

**Neue Chefredaktionen**  
Die Seite Gofeminin.de wird von **Michaela Moses** verantwortet. Für **Bildderfrau.de** kommt **Fiona Rohde** an Bord. Beide Redaktionen sitzen dann in Köln.

Ab dem kommenden Jahr wird der Online-Auftritt des **Axel-Springer**-Flaggschiffs **Bild der Frau** von der ebenfalls mehrheitlich Springer gehörenden **Gofeminin.de GmbH** betrieben und vermarktet. Die Gofeminin.de GmbH betreibt neben dem Frauenportal Gofeminin auch das Gesundheitsportal **Onmeda**. Die Teams von Onmeda, Gofeminin und Bildderfrau.de sollen künftig in Köln zusammenarbeiten und für den Internet-Auftritt des Springer-Flaggschiffs **Bild der Frau** Inhalte liefern. **Marc Schmitz**, Geschäftsführer der Gofeminin.de GmbH erklärt hierzu: „Es wird für Bildderfrau.de aber auch eine eigene Redaktion in Köln geben. Als Chefredakteurin konnten wir **Fiona Rohde** verpflichten.“ Weiteres Redaktions-Personal wird derzeit gesucht. In seiner Rolle als Geschäftsführer der übergeordneten Gofeminin.de GmbH wird Marc Schmitz ab Januar Betreiber des Bildderfrau.de-Auftritts. Inhaltlich bleibt **Sandra Immoor** verantwortlich. Die Verlagsgeschäftsführung liegt bei **Jochen Beckmann**, auch wenn auf der Site noch **Moritz von Laffert** geführt wird.



Marc Schmitz: ist Geschäftsführer der Gofeminin.de GmbH in Köln.

Die Netzwerke erhalten auch eine gemeinsame Vermarktungsstruktur, um Werbekunden aus einer Hand anzusprechen: Sie werden zum einen von Gofeminin.de vermarktet, zum anderen über das Mutterhaus. „Die Crossmedia- und die Portfolio-Vermarktung läuft ab Januar für alle drei Portale über die Axel Springer Media Impact“, sagt Schmitz. Der Axel Springer Verlag hat dem aktuellen Betreiber und Vermarkter von Bildderfrau.de, **Womenweb**, zum Jahresende gekündigt.

## Umzug nach Köln

Wie erst jetzt bekannt wurde, hat die Gofeminin.de GmbH ihre gleichnamige Tochter nun nach Köln geholt. Das Team, das seit Sommer von Chefredakteurin **Michaela Moses** geführt wird, ist laut Schmitz komplett mit nach Köln umgezogen. Die Redaktion des Frauenportals Gofeminin.de sitzt jetzt in der Stollwerckstraße unter einem Dach mit dem Gesundheitsportal Onmeda.de, das im Juni 2008 von Springer zugekauft wurde.

lip

EOL INTERMEDIA



CASTING: Unter [StudiVZ.net/miss-wintersemester](http://StudiVZ.net/miss-wintersemester) läuft eine Miss-Wahl.

## L'Oréal sucht „Miss Wintersemester“ auf StudiVZ

Hoffnungsvolle Nachwuchs-Models können sich ab sofort im sozialen Netzwerk **StudiVZ** als „Miss Wintersemester“ bewerben. **L'Oréal Paris** wirbt mit der Kampagne für die Marke **Elvital Nutri-Gloss**. Die Cas-

ting-Siegerin gewinnt ein Foto-Shooting des **Bauer**-Magazins **Life&Style**, die Motive laufen samt Berichterstattung auch in **InTouch**. Zudem reist das Model nach Paris, London, New York, Mailand und Hamburg.

Die Kampagne verantwortet die Agentur **EOL Intermedia**. Die Aktion rund um das Edelprofil auf StudiVZ bewirbt neben den Magazinen auch das ebenfalls zu Bauer gehörende **Wunderweib.de**.

rp