

# Pitch Dir Deinen Job: Sandra Weirich aus Gießen gewinnt 4800 Euro

## Kampagne zum Job-Casting läuft noch bis zum 25. Dezember

**Die Gewinnerin des „Pitch Dir Deinen Job“-Gewinnspiels steht fest: am vergangenen Freitag nahm Sandra Weirich einen Scheck über 4800 Euro entgegen.**

Im September starteten die EOL und die Gießener Zeitung das Gewinnspiel zum Job-Casting „Pitch Dir Deinen Job“. Beim Gewinnspiel konnten die Teilnehmer jede Woche 100 Euro Bargeld gewinnen und hatten zusätzlich die Chance auf den Hauptpreis: einen außergewöhnlichen Mini-Job. Das Besondere: der Gewinner erhält ein Jahr lang monatlich 400 Euro, ohne auch nur einen Tag zu arbeiten. Wer teilnehmen wollte, benötigte den Gewinnspiel-Aufkleber, der der Gießener Zeitung beilag. Der Aufkleber sollte zunächst gut sichtbar auf einem persönlichen Gegenstand angebracht werden: beispielsweise einem Auto, einer Frühstücksdose oder einem Motorradhelm. Anschließend galt es, ein Foto davon zu machen. Auf der Seite [www.giessenerzeitung.de/EOL](http://www.giessenerzeitung.de/EOL) konnten sich die Teilnehmer als Bürgerreporter anmelden, der Gewinnspielgruppe „EOL“ beitreten und dort ihr Foto einstellen.

### Rund 200 Bilder wurden hochgeladen

Aus den rund 200 eingestellten Fotos wurde der Beitrag von Sandra Weirich gezogen. Die 29-jährige Doktorandin der Tiermedizin gewann den „Mini-Job“ und freute sich über die 4800 Euro. Für ein Jahr lang erhält die Gießenerin jetzt monatlich 400 Euro. Sandra

Weirich lud insgesamt sechs Bilder auf die Internetseite der Gießener Zeitung hoch und wurde schließlich vergangenen Mittwoch als Hauptgewinnerin gezogen. „Das war ein echt tolles Gewinnspiel und es machte richtig Spaß“, so die 29-Jährige. Im Rahmen des Antrittsbesuchs der Landrätin Anita Schneider und des Bürgermeisters der Gemeinde Fernwald, Stefan Bechthold, fand die Übergabe des „Pitch Dir Deinen Job“ – Hauptgewinns statt. EOL-Geschäftsführer Alexander Anhuth überreichte den symbolischen Scheck.

### Immer noch Stellen zu vergeben

Mit der Überreichung des Hauptgewinns fand das „Pitch Dir Deinen Job“ – Gewinnspiel seinen Höhepunkt. Die Kampagne zum Job-Casting läuft noch bis zum 25. Dezember weiter. Es sind nach wie vor zahlreiche Stellen zu vergeben, die „gepitch“ werden wollen. Das deutschlandweit einmalige Job-Casting umfasste sieben Phasen. Bis zum 25. Dezember läuft die siebte Phase, in der Jobs in den Bereichen Support und Content Management zu vergeben sind. Nähere Informationen zu den Stellen sowie die Aufgabenstellung sind unter [www.pitch-dir-deinen-job.de](http://www.pitch-dir-deinen-job.de) zu finden. „Durch das Casting konnten wir bereits fünf neue Mitarbeiter einstellen“, berichtete Alexander Anhuth. Es seien sehr viele Bewerbungen eingegangen. Anhuth freute besonders, dass das Casting vor allem Bewerber aus der Region angesprochen habe – auf die üblichen Stellenausschreibungen



Gewinnerin Sandra Weirich nimmt den Hauptgewinn von EOL-Geschäftsführer Alexander Anhuth entgegen. Landrätin Anita Schneider (von links), Bürgermeister Stefan Bechthold und Ulrich Wächter, Anzeigenleiter der Gießener Zeitung (ganz rechts), gratulierten ebenfalls.

gingen hauptsächlich überregionale Bewerbungen ein. Das 2007 gegründete Online-Medienhaus mit Sitz in Fernwald-Annerod bestand zum Zeitpunkt der Gründung aus gerade einmal fünf Mitarbeitern, die vom Wohnzimmer aus arbeiteten. Heute beschäftigt Alexander Anhuth rund 100 Mitarbeiter. „Kämen morgen zum

Beispiel 15 Web-Programmierer zu uns, sie wären von der ersten Sekunde an voll beschäftigt“, so der EOL Geschäftsführer und hofft, dass im kommenden Jahr zahlreiche, kreative Köpfe beschäftigt werden können. Und das Unternehmen will sich noch weiter vergrößern, wie der Geschäftsführer ankündigt: „In den kommenden sechs bis

zwölf Monaten sollen weitere 100 Mitarbeiter eingestellt werden.“

### Bewerbungen jederzeit willkommen

„Pitch Dir Deinen Job“ neigt sich zwar dem Ende zu, aber die Suche der EOL nach neuen Mitarbeitern ist noch lange

nicht vorbei. Sei es im Bereich Web-Development, Social Media und Online Marketing sowie Web Design – die EOL sucht dringend nach Verstärkung, um ihre zahlreichen Projekte weiter realisieren zu können. Interessierte Bewerber können sich jederzeit auf herkömmlichen Weg bei der EOL bewerben. Die Arbeit wird auch

im nächsten Jahr spannend. Denn es werden nicht nur interessante Projekte mit namhaften Kunden wie Vodafone, Moët&Chandon oder netbank realisiert, bereits jetzt werden auch für neue Kunden Online-Kampagnen für das Jahr 2011 geplant und ausgearbeitet.

Gießener Zeitung vom 22.12.2010

Scheckübergabe „Pitch Dir Deinen Job“ + Politiker-Besuch

Autor: Christina Muth