

Sonderveröffentlichung

Eine Kooperation der GIEßENER ZEITUNG und der EOL Group GmbH

# Online Marketing: Eine Branche des ständigen Wandels

## Alexander Drebs und Steffi Ebeling über die Chancen und Herausforderungen in der virtuellen Welt

Alexander Drebs, Social Media Marketing Manager, und Steffi Ebeling, Junior Cooperations Managerin, arbeiten beide im Bereich Online Marketing bei der EOL. Im Folgenden verraten sie, wie ihr Arbeitsalltag aussieht, was ihnen an ihrem Job besonders Spaß macht und was das Besondere an der Arbeit in der EOL ist.

### GZ: Was ist das Spannende am Online-Marketing?

**Steffi:** Ich finde es super spannend, dass ich selbst mit kleinen Aktionen sehr viel bewegen kann. Ich kann über eine große Bandbreite an unterschiedlichsten Kanälen eine große Menge Menschen erreichen, ansprechen und somit auf unsere Produkte aufmerksam machen. Ich muss mich also nicht nur auf ein Medium beschränken, sondern kann auf eine Vielzahl von Möglichkeiten, die das Internet mir bietet, zurückgreifen, um geplante Aktionen erfolgreich zu realisieren.

Den Verlauf der Kampagnen, von der Idee über die Konzeptionierung und Umsetzung bis hin zum Start und darüber hinaus zu begleiten, macht dabei am meisten Spaß. Man kann also bildlich gesprochen zusehen, wie die Idee, die man zu einer Aktion hatte, wächst und unsere Nutzer begeistert. Und nicht zuletzt ist es der stetige Wandel der Möglichkeiten und Instrumente, der das Online Marketing so reizvoll macht.

### GZ: Wie sieht ein typischer Arbeitsalltag aus?

**Alex:** Zunächst checke ich meine Mails. Danach steht das aktive Community Management, also die Betreuung der User auf den unterschiedlichsten Plattformen

wie Facebook oder studivZ. an. Wichtig ist zudem, dass die Plattformen immer an die aktuellsten Aktionen, wie beispielsweise Gewinnspiele oder Wettbewerbe, angepasst sind. Dazu ist es nötig, Grafiker und Developer zu briefen, damit der entsprechende Inhalt erstellt und online gestellt werden kann. Die User wollen unterhalten und mit aktuellen Informationen versorgt werden. Ich sage dazu gern: „Content is King“. So informieren wir für unseren Kunden Vodafone die Fans in den sozialen Netzwerken über anstehende Software Releases, Gewinnspiele und vieles mehr.



Social Media Marketing Manager Alexander Drebs

**Steffi:** Als erstes einen Blick auf Statistiken werfen. Immerhin muss ich wissen, ob die Aktion, die wir gestartet haben, auch funktioniert. Eventuelle Fehler müssen wir möglichst früh beheben können. Da ich zudem den Nutzersupport in unserem Team betreue, sind die Fragen der User, die wir per E-Mail oder auch im Forum erhalten, der nächste Punkt auf meiner Tagesordnung. Wir wollen, dass unsere Nutzer rundum zufrieden sind und sich bestens betreut fühlen.

Weiter geht es mit den aktuellen Projekten. Als Junior Cooperations Managerin, bin ich, wie der Name verrät, aber hauptsächlich im Kooperationsmanagement tätig. Mein Tagesablauf umfasst daher vor allem die Akquise neuer Kooperationspartner und die Betreuung und Pflege bestehender Partnerschaften. Aber auch Vertragsabschlüsse, die Akquise von Partnern aus dem E-Commerce Umfeld und die tägliche Analyse und Kontrolle der Zahlen gehören zu meinen Aufgaben.

### GZ: Welche Eigenschaften sollte man für eure Berufe mitbringen?

**Alex:** Man sollte Einfühlungsvermögen haben und den Umgang mit anderen Menschen mögen. Eine Affinität zum Internet ist Grundvoraussetzung. Erfahrungen aus Communities - häufig auch aus dem Games Bereich - können ebenfalls hilfreich sein. Ganz entscheidend: Immer auf dem Laufenden zu sein und schauen, wie sich das Netz entwickelt und welche Trends sich abzeichnen - allein schon damit man den Kunden up to date beraten kann.

**Steffi:** Starke Nerven! (lacht) Teamfähigkeit ist elementar, denn von [einem] dem Team, in dem du arbeitest, hängt alles ab. Man plant zusammen, man brütet zusammen über neue Konzepte und Ideen und bringt das Projekt zusammen auf den Weg. Jeder hat seinen Part und jeder ist unverzichtbar. Belastbarkeit ist wichtig, die Nerven zu behalten, auch wenn einmal nicht alles nach Wunsch läuft. In meinem Bereich zählt zudem ein gewisses Verhandlungsgeschick und Feingefühl für das Gegenüber. Und zu guter Letzt

sollte man immer offen für Neues sein und Spaß daran haben, sich auch in neue Themengebiete einzuarbeiten.



Cooperations Managerin Steffi Ebeling

### GZ: Was macht euch besonders Spaß an eurem Job?

**Alex:** Zu beobachten, wo sich die große Internetcommunity und das Web hinbewegen. Besonders spannend sind für mich der Umgang mit den unterschiedlichsten Menschen und ihre individuellen Geschichten. Es ist faszinierend zu beobachten, wie virtuelle Bekanntschaften auch ins Reale überschwappen und

reale Netzwerke durch virtuelle ergänzt werden können. Ich finde es interessant, mich in Andere hinein zu versetzen und zu erfahren, wie andere Menschen denken und die Welt sehen, weil ja jeder eine andere Sicht auf die Dinge hat.

**Steffi:** Mir gefällt vor allem, dass ich immer nah am Projekt und auch am Kunden bin. Ich bin im ständigen Kontakt mit unseren Kooperationspartnern, mit den Nutzern unseres Portals und auch anderen Agenturen und Kunden. Und natürlich freut es mich zu sehen, wenn alle Parteien am Ende zufrieden sind mit dem Ergebnis, das wir liefern. Das zeigt mir, dass ich meine Arbeit hier gut mache.

### GZ: Alex, du arbeitest im Vodafone-Team. Wie ist es, für einen so großen Kunden tätig zu sein?

**Alex:** Die Arbeit ist sehr abwechslungsreich, immer wieder spannend und nie langweilig. Vodafone hat eigentlich immer eine neue Aktion am Start und tut echt viel für seine Fans.

### Das große „Pitch Dir Deinen Job“ - Gewinnspiel



Herzlichen Glückwunsch! Wir gratulieren der Gewinnerin der letzten Woche, Eva Wittmann aus Gießen, zu 100 Euro.

### GZ: Warum arbeitet ihr gerne für die EOL?

**Alex:** Mir gefällt besonders, dass man nicht auf einen Kunden oder ein Projekt festgelegt ist. Die Arbeit ist immer abwechslungsreich, schon allein weil die Anforderungen der Kunden, wie zum Beispiel L'Oréal, Vodafone oder Germanwings, sich zum Teil sehr unterscheiden.

**Steffi:** Ich bin zwar erst seit einem Jahr hier, und dennoch hat sich seitdem so viel getan und die EOL ist noch einmal ein ganzes Stück gewachsen. Hier dabei zu sein ist schon etwas Besonderes. Es herrscht immer ein freundliches und offenes Miteinander. Und auch neue Mitarbeiter werden sofort herzlich aufgenommen.

### Was ist eigentlich „Pitch Dir Deinen Job“?

„Pitch Dir Deinen Job“ ist das erste Gießener Jobcasting, das von der EOL Group GmbH in Kooperation mit der Gießener Zeitung durchgeführt wird. Das junge Online-Medienhaus aus Fernwald sucht rund 100 weitere Mitarbeiter zur Verstärkung und setzt dabei auf ein außergewöhnliches Auswahlverfahren für Bewerber: ein Jobcasting. Die Aktion besteht aus sieben Phasen, in der für unterschiedliche Arbeitsbereiche neue Mitarbeiter gewonnen werden sollen. Zentrale Aufgabenstellung ist dabei die Entwicklung einer Mobile App für neue Bürger der Stadt Gießen. Alle Infos und Teilnahmebedingungen unter [www.pitch-dir-deinen-job.de](http://www.pitch-dir-deinen-job.de)

