

Mittwoch, 19. Januar 2011 10:03 Uhr

URL: <http://www.giessener-anzeiger.de/lokales/wirtschaft/9890738.htm>

Gießener Anzeiger

WIRTSCHAFT

Online-Marketing auf Erfolgskurs

19.01.2011

Unternehmen will mehr Arbeitnehmer aus dem heimischen Raum gewinnen

GIESSEN (cz). Ein Unternehmen auf Expansionskurs: Die EOL Group in Fernwald-Annerod wächst zurzeit in rasanten Schritten. Das Unternehmen, das mittlerweile zu den größten Online-Marketingagenturen Deutschlands zählt, hat allein in diesem Jahr seinen Mitarbeiterbestand fast verdoppelt, namhafte Unternehmen wie Vodafone, Garnier oder DHL zählen zum Kundenstamm. Das Unternehmen sucht ständig neue Mitarbeiter und ist weiter auf Wachstumskurs, wie Inhaber Alexander Anhuth versichert. Daher ging es bei der Suche nach neuen Mitarbeitern in den letzten Wochen neue Wege: Unter dem Motto „Pitch Dir Deinen Job“, einem innovativen Job-Casting mit integriertem Gewinnspiel, konnte man sich sowohl bei dem Unternehmen bewerben als auch am Gewinnspiel teilnehmen. Zu gewinnen gab es einen „400-Euro-Job“ für ein Jahr. Als Gewinnerin wurde Sandra Weirich, eine 29-jährige Tierärztin aus Gießen, ermittelt, die sich über 400 Euro monatlich freuen darf. Mit dem Gewinn war kein Arbeitsvertrag verbunden, damit könnte die Veterinärmedizinerin, die gerade an ihrer Promotion arbeitet, auch wenig anfangen, wohl aber mit dem monatlichen Zusatzgehalt.

Auf diese Weise wollte das Unternehmen vor allem Arbeitnehmer aus dem regionalen Markt für sich gewinnen. „Viele unserer Mitarbeiter stammen aus ganz Deutschland, wir wollen aber den Anteil derjenigen, die hier aus der Region kommen, erhöhen“, sagte Andreas Spelling, PR-Manager des Unternehmens, der die Aktion insgesamt als sehr gelungen bezeichnete.

Landrätin Anita Schneider und der Bürgermeister von Fernwald, Stefan Bechthold, nutzten die Gelegenheit der Gewinnübergabe, um sich einen Überblick über die Dimension des aufstrebenden Unternehmens der Internetbranche zu verschaffen. Die EOL-Group baut neben dem Bereich der Online-Marketingagentur ein zweites Standbein im Bereich der Online-Portale auf, da es dem Unternehmen laut eigenen Angaben auch um die Schaffung von langfristigen Arbeitsplätzen geht. „Wir wollen mit unserem Portal Quicker eine Plattform für Unternehmer schaffen, das ähnlich wie Facebook arbeitet“, sagte Spelling. Facebook biete Privatpersonen an sich zu vernetzen - ähnliches ermögliche Quicker den Unternehmen.



Strahlende Gesichter bei der Preisverleihung: Landrätin Anita Schneider, Stefan Bechthold, Bürgermeister von Fernwald, die Gewinnerin Sandra Weirich, Alexander Anhuth, Managing Director und Ulrich Wächter (GZ Medien). Foto: Czernek

© Gießener Anzeiger 2011

Alle Rechte vorbehalten | Vervielfältigung nur mit Genehmigung des Gießener Anzeiger