



## 4800 Euro als Hauptpreis beim »Job-Casting«-Gewinnspiel

**Fernwald** (age). Die Onlinemarketing-Agentur »EOL«, 2007 von Alexander Anhuth (2. v. r.) gegründet, ist nach eigenen Angaben eines der schnellstwachsenden Online-Unternehmen Deutschlands. Um den damit verbundenen Bedarf an neuen Mitarbeitern zu decken, startete »EOL« ein sogenanntes »Job-Casting« mit dem Titel »Pitch dir deinen Job«. Verbunden damit war ein Gewinnspiel. Den Hauptpreis, ein »Mini-Job-Jahresgehalt« in Höhe von 4800 Euro, gewann Sandra Weirich aus Gießen, den sie im Beisein von Ulrich Wächter (r.), Verkaufsleiter der »Gießener Zeitung«, entgegennahm. Verbunden mit der Preisübergabe war ein Besuch von Landrätin Anita Schneider und Bürgermeister Stefan Bechthold. Sie zeigten sich erfreut über die positive Entwicklung des Unternehmens. Der Anschluss der Region an das Breitbandnetz sei ein wichtiger Standortfaktor, hieß es. Eventuell könne man an einem Pilotprojekt teilnehmen, das eine vorzeitige Anbindung von Gewerbegebieten vorsehe. (Foto: Geck)

Gießener Allgemeine vom 21.12.2010

Scheckübergabe „Pitch Dir Deinen Job“ + Politiker-Besuch

Autor: Alexander Geck