

# Neue Traumjobs für Kreative

Gesucht werden Web-Designer und Ad Writer, die Spaß am kreativen Arbeiten haben

4

## Web-Design & Ad Writing

Wer die Aktion „Pitch Dir Deinen Job“ verfolgt hat, wird es schon wissen: das erste Gießener Jobcasting ist in Phase 4 angekommen. Nachdem in den ersten drei Schritten Fachkräfte für die Bereiche Verwaltung, Finanzen und Personalwesen gecastet und ein Online-Marketing-Konzept für die Stadt Gießen erarbeitet wurde, geht es jetzt an die kreative Umsetzung des Projekts: Gesucht werden motivierte Web-Designer und Ad Writer, die der geplanten Mobile App ein Gesicht geben.

Seit dem 16. Oktober 2010 steht es fest: das Online-Marketing-Konzept für die Stadt Gießen soll eine App werden, die neuen Bürgern und Touristen bei der Orientierung und dem Einleben behilflich ist. Geplant sind dafür unter anderem ein interaktiver Stadtplan, eine Übersicht der Radwege, die Öffnungszeiten und Anfahrtsskizzen von Behörden, Parkplatztips, Restaurantkritiken, Ausgeh-Empfehlungen und vieles mehr. Damit es nicht bei einem ausgefeilten Projektplan bleibt, werden jetzt Web-Designer und Ad Writer benötigt, die die bisher erarbeiteten Ideen mit Leben füllen und dem Ganzen dadurch ein Gesicht geben. Jeder, der an dem Pitch teilnehmen möchte, hat bis zum 13. November 2010 die Möglichkeit, seine Aufgaben zu bearbeiten und an [jobs@eol.de](mailto:jobs@eol.de) zu schicken. Die genauen Aufgabenstellungen finden Interessierte auf der Aktionsseite [\[job.de\]\(http://www.pitch-dir-deinen-job.de\) im Bereich Downloads. Die besten Teilnehmer werden gleich doppelt belohnt: überzeugende Pitch-Bewerber haben die Chance auf einen Arbeitsplatz in dem Gießener Online-Medienhaus - außerdem winkt den Siegern der Bereiche Web-Design und Ad Writing jeweils eine Prämie von 150 Euro, für den zweiten Platz gibt es 100 Euro und die drittbesten Kandidaten bekommen sogar noch 50 Euro Bargeld. In der EOL sind Web-Designer und Ad Writer sowohl im Kundengeschäft tätig, als auch in erfolgsversprechenden Eigenprojekten. Zu den Auftraggebern der EOL Intermedia, der Online und Social Media Agentur des Unternehmens, zählen namhafte Kunden wie Vodafone, L'Oréal Paris und viele mehr. Hand in Hand mit den EOL-Developern arbeiten Web-Designer und Ad Writer an innovativen Online-Kampagnen, erstellen Screendesigns und Texte für Landingpages und gestalten gemeinsam alle Arten von Online-Werbemitteln. Eine Besonderheit in der EOL Intermedia ist dabei die Aufteilung in Production Teams, in denen Text, Grafik und Programmierung zusammenfließt. Dadurch sind kurze Kommunikationswege gewährleistet und die Zusammenarbeit kann reibungslos ablaufen. Ein weiterer Vorteil der Production Teams ist, dass sich Kompetenzen bündeln lassen: Während sich eine Mannschaft um das klassische Online Marketing kümmert, hat sich die andere auf das sogenannte Per-](http://www.pitch-dir-deinen-</a></p>
</div>
<div data-bbox=)

formance Marketing spezialisiert - einen Bereich, in dem es darum geht, möglichst viele Transaktionen mit den Nutzern zu erzielen, beispielsweise Registrierungen auf einer Internetseite. Durch die Spezialisierung auf verschiedene

Formate Marketing spezialisiert soll. Für Web-Designer und Ad Writer gibt es in der EOL also eine Vielzahl an interessanten Tätigkeitsfeldern. Das Arbeitsklima ist geprägt von gegenseitiger Unterstützung und Spaß am Kreativsein - ein Traum für alle, die gerne im



EOL-Designer Nicholas Haim bei der Produktion einer Grafik

Zweige des Online Marketing kann die EOL Intermedia individuell auf die Zielsetzungen ihrer Kunden eingehen und so die besten Ergebnisse erzielen. Neben den Production Teams arbeiten in der EOL auch Web-Designer und Ad Writer, die spannende Eigenprojekte für das Online-Medienhaus umsetzen. Dazu zählt zum Beispiel Quicker - ein neues Portal, das Internetnutzer künftig deutschlandweit bei der Suche nach Geschäften, Ärzten, Restaurants, Anwälten, Hotels und vielem mehr unterstützen

Team arbeiten, mit Leidenschaft bei der Sache sind und ihre eigenen Ideen einbringen möchten.

### Gesucht werden aktuell:

**Web-Designer für**  
 - Business Development  
 - eol.de  
 - EOL Games  
 - EOL Sports  
 - „Hier-gibts-was-geschenkt“  
 - Online Performance Marketing  
 - quicker.com

**Ad Writer für**  
 - Business Development  
 - EOL Sports  
 - Online Performance Marketing

## EOL sucht nicht nur Mitarbeiter, sondern verschenkt auch noch insgesamt 5.600 Euro

„Pitch Dir Deinen Job“-Aufkleber anbringen, Foto machen und absahnen

Die EOL Group GmbH, das junge Online-Medienhaus mit Sitz in Fernwald, sucht rund 100 neue Mitarbeiter und veranstaltet zu diesem Zweck seit September das Jobcasting „Pitch Dir Deinen Job“. Beim Gewinnspiel zur Aktion können die Teilnehmer jetzt jede Woche 100 Euro Bargeld gewinnen und haben zusätzlich die Chance auf den Hauptpreis: einen außergewöhnlichen Mini-Job. Das Besondere: der Gewinner erhält ein Jahr lang monatlich 400 Euro, ohne auch nur einen Tag zu arbeiten.



Der „Pitch Dir Deinen Job“-Aufkleber auf einem Motorroller

Am Gewinnspiel teilnehmen kann jeder, der volljährig ist - benötigt wird dafür nur der Gewinnspiel-Aufkleber, der der heutigen Ausgabe der Gießener Zeitung beiliegt. Der Aufkleber sollte zunächst gut sichtbar auf einem persönlichen Gegenstand angebracht werden; beispielsweise einem Auto, einer Frühstücksdose oder einem Motorradhelm. Anschließend gilt es, ein Foto davon zu machen. Auf der Seite [www.giessener-zeitung.de/EOL](http://www.giessener-zeitung.de/EOL) können sich die Teilnehmer als Bürgerreporter anmelden, der Gewinnspielgruppe „EOL“ beitreten und dort ihr Foto einstellen. Wer schon Bürgerreporter ist, kann direkt seinen Schnappschuss hochladen. Pro Woche darf jeder Teilnehmer ein Foto einstellen - ob das Bild jedes Mal denselben Gegenstand zeigt oder unterschiedliche Motive spielt keine Rolle. Da das Gewinnspiel bis zum 17. Dezember 2010 läuft, ist der Upload von insgesamt sieben Fotos pro Teilnehmer möglich. Jeden Freitag um 12.00 Uhr ermittelt die EOL einen neuen Wochengewinner - dabei werden immer nur die Fotos berücksichtigt, die in dem jeweiligen

Wochenzeitraum hochgeladen wurden. Alle eingestellten Bilder nehmen zum Schluss am großen Gewinnspielfinale teil. Je mehr Fotos ein Teilnehmer also eingestellt hat, umso höher sind seine Chancen auf den Hauptpreis, der am 17. Dezember 2010 verlost wird! Der Gewinner darf sich über einen Mini-Job der besonderen Art freuen: auf ihn wartet ein Jahresgehalt von 4.800 Euro, für das er keinen Finger rühren muss.

Wer noch keinen Aufkleber hat oder weitere Exemplare benötigt, kann eine E-Mail an [gewinnspiel@giessener-zeitung.de](mailto:gewinnspiel@giessener-zeitung.de) schreiben und darüber den Aktionsflyer anfordern. Benötigt werden lediglich die persönliche Postanschrift sowie die gewünschte Anzahl an Aufklebern. Alle Teilnahmebedingungen und weitere Infos zum Gewinnspiel gibt es auf der Aktionsseite [www.pitch-dir-deinen-job.de/gewinnspiel](http://www.pitch-dir-deinen-job.de/gewinnspiel) und auf der Internetseite der Gießener Zeitung.

### Was ist eigentlich „Pitch Dir Deinen Job“?

„Pitch Dir Deinen Job“ ist der Titel des ersten Gießener Jobca-

stings, das von der EOL Group GmbH in Kooperation mit der Gießener Zeitung durchgeführt wird. Das junge Online-Medienhaus aus Fernwald ist in der kurzen Zeit seit seiner Gründung rasant gewachsen und sucht rund 100 weitere Mitarbeiter zur Verstärkung. Dabei setzen die Online-Experten der EOL auf eine außergewöhnliche Maßnahme: Bewerber müssen sich einem Auswahlverfahren in Form eines Jobcastings stellen. Die Aktion besteht aus sieben aufeinander aufbauenden Phasen, in der für unterschiedliche Arbeitsbereiche neue Mitarbeiter gewonnen werden sollen. Die zentrale Aufgabenstellung, um die sich alle Phasen drehen, ist die Entwicklung eines Online-Marketing-Konzepts für die Stadt Gießen. Alle Infos und Teilnahmebedingungen unter [www.pitch-dir-deinen-job.de](http://www.pitch-dir-deinen-job.de)

### 1. Wochengewinner:



Wir gratulieren Gaby Wagner aus Laubach zu 100 Euro.